

## 江西省消保委發佈國慶中秋長假消費提示

17-09-2020 江西放心消費 315

今年國慶中秋連休 8 天，面對“超長”假期，預計各地都將迎來旅遊、餐飲、購物消費高峰。消費者在歡度假期時，仍要繃緊常態化疫情防控這根弦。習近平總書記強調，當前疫情仍在全球蔓延，國內零星散發病例和局部爆發疫情的風險仍然存在，必須堅持常態化精準防控和局部應急處置有機結合，決不能讓來之不易的疫情防控成果前功盡棄。江西省消保委提醒廣大消費者，雙節假期務必做好疫情防護、平安出行、錯峰旅遊、厲行節約、文明消費。

### 外出旅遊，疫情防護做到位

- 1.外出要做好疫情防護。消費者外出旅遊要去低風險地區，關注並遵守當地疫情防控規定，預定門票，錯峰出行，避免去流量大、人員過於集中的景點。勤洗手、勤消毒，在車站、機場等人口密集處帶好口罩，主動出示相關健康碼，行程資料等。
- 2.自由行要制定好方案。建議提前制定旅遊行程和預案，選擇安全有保證的旅遊線路、交通工具和食宿場所。
- 3.跟團遊要選好旅行社。選擇信譽好、品牌知名度高的旅行社，簽訂合同時需仔細閱讀合同細節，明確旅遊路線、交通工具、食宿情況、違約責任等相關容易發生旅遊消費糾紛的事項。審慎選擇“低價團”，警惕旅遊消費陷阱，詢問清楚行程包含的項目和自費項目，注意保留證據，防止出現中途宰客等侵害消費者權益現象。
- 4.如今境外疫情嚴重，為保證消費者生命健康安全，不建議出境旅遊。

### 逛街購物，品質價格相匹配

- 1.雙節“黃金周”期間，線上線下購物管道都會推出各種促銷活動，消費者在購物消費時應貨比三家，理性消費，選擇正規商超或電商平台，不要一味追求低價而忽視商品品質。
- 2.廣大經營者要強化誠信行銷理念，明折明扣，真正讓利於消費者，而不是設計一些難以看懂、難以滿足的條件，或虛構“劃線價”等促銷手段忽悠消費者。

3.月餅是中秋節傳統美食，消費者在購買時要關注月餅包裝是否完好，查看標籤標識是否標有生產日期、保質期、食品品質安全認證標誌、配料表等與食品安全相關的資訊。對散裝月餅要關注是否有散裝食品標籤，散裝食品合格證等，消費者還要根據自己的健康情況選購適合的月餅。

4.網路消費要細看商品和服務介紹，多關注評論區買家評論，多諮詢店鋪客服，保留好訂單、聊天記錄等相關證據，正當行使退換貨權利，維護自身合法權益。

#### 餐飲消費，宣導節約不浪費

1.堅決杜絕“舌尖上的浪費”。廣大消費者用餐時要文明理性消費，讓合理點餐、適度消費、避免浪費成為一種習慣，做到不浪費、不攀比、不炫耀，爭做綠色節約消費的實踐者。

2.餐飲經營單位要創新經營模式，推廣“半份半價”、“小份適價”等服務專案，引導消費者按需點菜，剩菜打包。

3.餐飲經營單位應配備足夠數量的公筷公勺，滿足就餐人員使用；消費者也應主動使用公筷公勺，使用時不接觸自用餐具，使用後及時放回餐盤或筷勺托架，養成良好就餐習慣。

4.網路訂餐時，應選擇合法正規、證照齊全、信譽好的網路餐飲服務單位訂餐，不要選擇來源不明的網路餐廳訂餐，以免出現相關食品安全問題而影響健康或無法維權。最後，希望廣大消費者和經營者積極參與“凝聚你我力量，讓消費更溫暖”行動，在特殊時期引領形成換位思考、相互尊重、互諒互讓、溫暖和諧的消費氛圍。在後疫情時期共同營造溫暖舒心的消費環境，促進形成生動活潑的消費新局面。

消費維權熱線：12315